

Số: 236 /PA-BĐH

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 04 năm 2020

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2019 KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2020

A. BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ NĂM 2019

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Năm 2019 tình hình kinh tế – chính trị thế giới nhiều bất ổn, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung ngày càng quyết liệt đã ảnh hưởng đến kinh tế nước ta. Tuy nhiên, nhìn chung kinh tế Việt Nam ổn định, chất lượng tăng trưởng ngày càng tốt hơn, GDP tăng 7,02% là mức tăng cao trong các năm gần đây. Tỷ giá ngoại tệ, lãi vay ngân hàng, chỉ số giá hàng tiêu dùng tăng vừa phải, môi trường kinh doanh ngày càng được cải thiện.

Thuận lợi

Thương hiệu mạnh, chất lượng sản phẩm ổn định tạo niềm tin cho người tiêu dùng. Hệ thống bán hàng chuyên nghiệp, rộng khắp tạo sự khác biệt với đối thủ góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm PINACO trên thị trường. Ắc quy CMF cho ô tô và VRLA cho xe gắn máy tăng trưởng nhanh do xu thế tiêu dùng. Giá chi, kẽm là 2 loại nguyên liệu chủ yếu có giảm nhẹ so với năm trước và hiện nay đang duy trì ở mức thấp giúp công ty hoạt động đạt hiệu quả cao.

Khó khăn

Cạnh tranh ngày càng quyết liệt, đối thủ đã tung ra nhiều chương trình bán hàng mạnh đã làm ảnh hưởng đến các kế hoạch bán hàng của Công ty. Hiện nay PINACO không chỉ cạnh tranh các công ty trong nước mà còn phải cạnh tranh quyết liệt với sản phẩm ngoại nhập.

Nhu cầu thị trường chuyển dịch mạnh từ bình MF sang bình CMF đã ảnh hưởng rất lớn đến việc đáp ứng nhu cầu thị trường. Máy móc thiết bị dùng để sản xuất bình CMF và VRLA hoạt động hết công suất, trong khi thiết bị đầu tư không về kịp nên sản xuất thiếu nghiêm trọng.

Tháng 7/2019 đã xảy ra sự cố cháy tại phân xưởng hóa thành nhà máy ắc quy Đồng Nai 2, nguyên nhân cháy là do chập điện, vụ cháy không gây thiệt hại về người nhưng đã làm giảm năng lực sản xuất gần hai tháng, càng làm cho thiếu hàng nhiều hơn.

Công ty hoạt động chủ yếu dựa vào vốn vay cả ngắn hạn và dài hạn vì vậy áp lực trả nợ và lãi vay tăng cao.

II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Thực hiện các chỉ tiêu

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	So sánh (%)	
				Kế hoạch	Cùng kỳ
Doanh thu	Tỷ đồng	3.400	3.541	104	108
Lợi nhuận trước thuế	“	182	212	116	100
Cổ tức	%	≥ 15	(*) 20	133	100

(*) Đã chi trả bằng tiền mặt 15%, dự kiến chia thêm 5% và chờ ĐHĐCĐ thông qua.

Doanh thu đạt 3.541 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2018 và tăng 4% so với kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế của Công ty đạt 212 tỷ đồng, bằng với cùng kỳ năm 2018 (điều chỉnh số của KTTN) và tăng 16% so với kế hoạch.

2. Những biện pháp đã thực hiện

a) Công tác tiêu thụ - thị trường

Trong bối cảnh các đối thủ cạnh tranh quyết liệt, Công ty đã có nhiều giải pháp bán hàng linh hoạt kích thích tiêu thụ nhằm đảm bảo khả năng cạnh tranh để duy trì doanh số và giữ vững thị phần.

Thực hiện các chương trình quảng bá thương hiệu, đặc biệt tham gia tài trợ bạch kim Seagame 30 tại Philippines thành công đã giúp củng cố hình ảnh, thương hiệu PINACO ở cả thị trường trong nước và khu vực Đông Nam Á.

Trong năm qua, Công ty đã tham gia nhiều triển lãm quốc tế và đã thu hút được nhiều sự chú ý của khách hàng, tổ chức cho khách hàng nước ngoài tham quan Công ty, tận mắt nhìn thấy quy trình sản xuất, củng cố hơn niềm tin cho khách hàng, thực hiện nhiều giải pháp nhằm đẩy mạnh xuất khẩu; Trong năm 2019, Công ty đã mở thêm 03 khách hàng OEM và 1 thị trường xuất khẩu, doanh số xuất khẩu tăng 16%, sản lượng tăng 30%; Sản phẩm của PINACO đã hiện diện tại 35 quốc gia và vùng lãnh thổ.

b) Công tác Kỹ thuật – Sản xuất

Rà soát và tinh gọn hệ thống quản lý chất lượng (HTQLCL) nhằm nâng cao hiệu quả quản lý. Tăng cường công tác đào tạo chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ kỹ sư, KCS; Đánh giá rủi ro về chất lượng, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất nhằm bảo đảm chất lượng sản phẩm và chi phí sản xuất.

Tiến hành rà soát cải tiến nâng cao hiệu quả trong quá trình sản xuất theo lý thuyết TVP (Theoretical value production) tại Xí nghiệp Ấc quy Đồng Nai dưới sự hướng dẫn của chuyên gia Yamaha. Được xem là mô hình thí điểm để triển khai cho các đơn vị khác nhằm giảm chi phí sản xuất một cách chuyên nghiệp hơn.

Tích cực tìm kiếm các nguồn vật tư thay thế với giá thành cạnh tranh, thay thế 100% kẽm mua trong nước và một phần chì nội địa đã góp phần hạ giá thành. Công ty cũng đã tích cực hỗ trợ nhà cung cấp trong việc kiểm soát chất lượng nhằm bảo đảm chất lượng vật tư đầu vào.

c) Công tác quản lý tài chính

Công ty đã đàm phán ký kết hợp đồng với các tổ chức tín dụng đáp ứng đủ nhu cầu vốn ngắn và trung hạn với lãi suất phù hợp, quản lý dòng tiền tốt, mang lại hiệu quả cho công ty.

Theo dõi sát sao tình hình tài chính và chính sách tiền tệ, thường xuyên phân tích đánh giá các hoạt động sản xuất kinh doanh làm cơ sở để ra quyết định quản lý một cách hiệu quả.

Tổ chức lập kế hoạch ngân sách năm 2019 làm cơ sở hoạt động của Công ty. Thường xuyên và định kỳ kiểm soát, đánh giá việc thực hiện kế hoạch vật tư chi phí của các đơn vị, qua đó chấn chỉnh kịp thời những tồn tại giúp các đơn vị hoạt động ngày càng hiệu quả hơn.

d) Công tác đầu tư

Trong năm qua, Công ty đã triển khai đầu tư nhiều máy móc thiết bị phục vụ cho việc nâng năng lực sản xuất cho ngành pin & ắc quy; Làm việc với chuyên gia về tư vấn đào tạo công nghệ và hỗ trợ kỹ thuật cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, nghiên cứu các sản phẩm mới.

Kính thưa Đại hội !

Năm 2019 tiếp tục là một năm thành công của PINACO. Công ty đã hoàn thành toàn diện và vượt mức tất cả các chỉ tiêu kế hoạch đề ra và tạo tiền đề thuận lợi để tiếp tục phát triển trong năm 2020; Có được kết quả này là nhờ công sức của toàn thể cán bộ, công nhân lao động công ty PINACO đã đoàn kết, nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, trở ngại, hoàn thành vượt mức những chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông năm 2019 đề ra. Thay mặt tập thể CBCNLD PINACO xin chân thành cảm ơn các nhà đầu tư, quý cổ đông đã ủng hộ, tạo điều kiện để chúng tôi hoàn thành nhiệm vụ.

B. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2020

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH

Sự vui mừng trước kết quả phát triển kinh tế đất nước năm 2019 chưa lâu thì đầu năm 2020 đại dịch Covid-19 bắt đầu bùng phát từ Vũ Hán Trung Quốc và lan truyền ra toàn thế giới và chưa biết lúc nào kết thúc, làm cho nền kinh tế toàn cầu bị ảnh hưởng nghiêm trọng, thị trường tài chính tiền tệ thế giới chao đảo. Mặc dù Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP 6,8% năm 2020 song với tình hình dịch bệnh như hiện nay con số này sẽ rất khó khăn thách thức.

Theo nhận định của các tổ chức Quốc tế, nền kinh tế thế giới năm 2020 và các năm tiếp theo sẽ gặp nhiều khó khăn, thậm chí có thể xảy ra cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu. Kinh tế Mỹ đang đối mặt khó khăn và dự báo khó duy trì được tốc độ tăng trưởng như các năm vừa qua, kinh tế Trung Quốc cũng đang giảm tốc ngày càng rõ ràng. Cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung vẫn còn tiếp tục với mức độ ngày một trầm trọng hơn.

Thuận lợi

Thương hiệu mạnh, hệ thống phân phối lớn, bao phủ rộng, chất lượng sản phẩm ổn định là thế mạnh cơ bản giúp công ty nhiều lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

Các dòng sản phẩm chủ lực: Pin R6, ắc quy CMF, VRLA vẫn tiếp tục xu thế tăng trưởng cao giúp công ty tiếp tục phát triển. Năng lực sản xuất ắc quy đã được cải thiện nhiều cả ở 02 xí nghiệp, tình trạng thiếu hàng sẽ được giải quyết trong năm nay.



Khó khăn

Sự cạnh tranh trong ngành đang diễn ra ngày càng khốc liệt. Bên cạnh những thương hiệu cạnh tranh hiện tại đang có thêm nhiều nhà sản xuất ắc quy từ Trung quốc chuyển sang đầu tư ở Việt nam và đều nhắm đến thị phần của PINACO gây khó khăn cho công tác tiêu thụ.

Việc thiếu hàng ắc quy kéo dài trong năm 2019 đã tạo cơ hội cho đối thủ cạnh tranh, lấn chiếm thị phần.

Nhu cầu vốn cho đầu tư sẽ rất cao do phải đầu tư xây dựng nhà máy mới An Phước,... nên sẽ ảnh hưởng đến hiệu quả SXKD của công ty trong ngắn hạn.

II. CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1. Tổng doanh thu: | 3.670 tỷ đồng |
| 2. Lợi nhuận trước thuế: | 205 tỷ đồng |
| 3. Cổ tức: | ≥ 15% |

(Chưa tính đến ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19).

III. CÁC BIỆN PHÁP CHỈ ĐẠO CHUNG

1. Nhiệm vụ trọng tâm

Đẩy mạnh sản xuất tiêu thụ ngay từ đầu năm, phấn đấu mục tiêu Doanh thu ≥ 3.670 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 205 tỷ đồng.

Đổi mới chính sách tiền lương theo hướng tiền lương, thu nhập gắn với kết quả đóng góp, hiệu quả công việc của mỗi cá nhân đơn vị.

Tiếp tục rà soát và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng (HTQLCL), hệ thống ATVSLĐ – PCCC – MT toàn công ty theo hướng tinh gọn, thực chất và hiệu quả.

Cải tiến, nâng chất lượng sản phẩm hiện hữu (MF, CMF ô tô, xe điện PL&PA, pin R6, R03) và phát triển các dòng sản phẩm mới (CMF cao cấp, CMF tải, EFB và VRLA cho xe Ô tô, ắc quy trạm viễn thông, Nguyên liệu tái tạo, v.v...) nhằm đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của khách hàng.

Hoàn thành di dời xí nghiệp Pin Con Ó, đầu tư mở rộng Xí nghiệp Ắc quy Đồng Nai 2, triển khai nhanh dự án xây dựng nhà máy Ắc quy Đồng Nai ở KCN An Phước và khởi công vào năm 2021.

2. Công tác tiêu thụ - thị trường

Luôn theo dõi tình hình thị trường để có những điều chỉnh kịp thời, chính sách bán hàng linh hoạt, phù hợp nhằm cạnh tranh thắng lợi trên từng điểm bán, hoàn thành mục tiêu doanh thu năm 2020. Thiết kế lại mẫu mã, xây dựng mới kênh phân phối pin, quan tâm nhiều đến sản phẩm pin R03 để duy trì tốc độ tăng trưởng tiêu thụ pin.

Chú trọng công tác bán hàng OEM, nâng cao năng lực để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của các hãng lắp ráp xe. Triển khai đội ngũ chăm sóc khách hàng OEM để bảo đảm chất lượng sản phẩm khi đến tay người dùng.

Đẩy mạnh xuất khẩu pin thông qua việc tìm kiếm khách hàng mới, mở thị trường mới tại Mỹ và Châu Phi,...

Tăng cường công tác Marketing để quảng bá thương hiệu, duy trì vị thế của PINACO trên thị trường. Luôn đưa ra nhiều hình thức quảng cáo, khuyến mãi mới để thu hút khách hàng; Đẩy mạnh phát triển thương hiệu ở khu vực Đông Nam Á; Tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế để tìm kiếm khách hàng & mở thị trường mới khu vực Châu Mỹ La Tinh, Châu Phi.

Thường xuyên phản ánh chất lượng sản phẩm bảo hành và những lỗi bất thường cho bộ phận kỹ thuật và các xí nghiệp để khắc phục kịp thời.

3. Công tác kỹ thuật – sản xuất

Tập trung đẩy mạnh sản xuất đáp ứng đủ nhu cầu tiêu thụ đặc biệt đối với các chủng loại bình CMF, VRLA đang có tốc độ tăng trưởng cao.

Tập trung chấn chỉnh triệt để công tác quản lý chất lượng: Kiểm soát chặt chất lượng vật tư đầu vào; Kiểm soát tính tuân thủ quy trình công nghệ, tăng cường công tác đào tạo, sắp xếp bố trí đội ngũ kỹ sư, KCS,... phù hợp, đủ năng lực để đáp ứng yêu cầu công việc nhằm bảo đảm chất lượng sản phẩm; Làm tốt công tác bảo dưỡng, bảo trì máy móc thiết bị (MMTB) nhằm hạn chế tối đa thời gian dừng máy và ảnh hưởng đến tuổi thọ của máy móc thiết bị.

Triển khai đào tạo và áp dụng lý thuyết TVP của YAMAHA về việc phân tích cải tiến giảm lãng phí trong sản xuất cho các đơn vị; Triển khai quyết liệt các giải pháp tiết kiệm vật tư, chi phí.

Cân đối năng lực máy móc thiết bị hiện có và đầu tư bổ sung kịp thời. Bố trí, sắp xếp lao động hợp lý và tuyển dụng thêm nếu thiếu để đảm bảo sản xuất tăng trưởng 10-15% mỗi năm.

Củng cố công tác ATVSLĐ – PCCC – MT, 5S để môi trường làm việc an toàn, thân thiện.

4. Công tác đầu tư, nghiên cứu phát triển

Ngay từ đầu năm phải xúc tiến việc tính toán và triển khai các dự án đầu tư đã được phê duyệt. Hoàn thiện chiến lược phát triển công ty từ 2020 – 2025 và tầm nhìn đến năm 2030.

Chuẩn bị tốt các dữ liệu và các yêu cầu về công nghệ để tận dụng tối đa kinh nghiệm của chuyên gia, áp dụng kịp thời vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm hiện hữu và sản phẩm mới.

Triển khai dự án đầu tư nhà máy mới ở KCN An Phước, phần đầu cuối năm 2021 khánh thành giai đoạn 1 nhằm kỷ niệm 45 năm ngày thành lập công ty. Hoàn thành di dời xí nghiệp Pin Con Ó ra KCN Tân tạo.

5. Công tác khác

Thường xuyên theo dõi sát sao tình hình diễn biến của thị trường tài chính để có giải pháp đối phó phù hợp, tránh bị động gây thiệt hại cho Công ty. Tăng cường công tác kiểm soát tính tuân thủ, phát huy hơn nữa bộ phận kế toán quản trị, kiểm toán nội bộ để kiểm soát, phòng ngừa rủi ro.

Rà soát tổng thể nguồn nhân lực để có kế hoạch đào tạo và tuyển dụng phù hợp. Tiếp tục hoàn thiện quy trình đánh giá nhân viên, chính sách lương thưởng hợp lý nhằm kích thích sự chủ động, sáng tạo, thu hút và giữ chân được lao động chất lượng cao có thể đáp ứng được yêu cầu phát triển của công ty trong tương lai.

Kính thưa quý vị cổ đông!

Trên đây là báo cáo của Ban Điều hành về kết quả thực hiện nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2019 và phương hướng của năm 2020. Ban điều hành xin hứa sẽ làm hết sức mình, phối hợp chặt chẽ với Hội đồng Quản trị, cùng với tập thể CB.CNLD công ty PINACO vượt qua mọi khó khăn, trở ngại, thực hiện cho được kế hoạch và các giải pháp đã đề ra, quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Chúng tôi rất mong sẽ tiếp tục nhận được sự tin tưởng, ủng hộ và đồng hành của quý vị cổ đông và các nhà đầu tư. Xin kính chúc toàn thể quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng. Trân trọng cảm ơn quý vị đã lắng nghe.

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ VĂN NĂM